如何让谷歌更快地索引网站

为了让着陆页、博客、主页和其他在线内容展示在 Google 搜索引擎结果中，您必须确保您的网站可编入索引。从根本上说，谷歌索引是一个数据库。

当人们使用搜索引擎查找内容时，Google 会利用其索引来提供相关内容。如果您的页面未编入索引，Google 的搜索引擎中则不会出现相关内容。如果您想要通过自然搜索来提升网站的自然流量，那将是件很难的事情。

本指南提供了有关索引及其重要性更多的详细信息，还解释了如何查看您的页面是否已编入索引，如何解决导致索引问题的常见技术 SEO 问题，以及如何快速让谷歌对尚未索引的网站重新进行索引。

·什么是 Google 的索引？

·为什么网站索引很重要？

·如何查看 Google 是否索引了我的网站？

·Google 索引网站需要多长时间？

·如何让谷歌索引我的网站？

·优化 Robots.txt 文件

·确保所有的 SEO 标签都是合法的

·仔细检查网站架构，以确保内部链接和有效的反向链接是正确的

·重点处理优质内容

·深入了解网站的 SEO

什么是 Google 索引？

Google 索引仅仅是搜索引擎所了解的所有网页列表。如果 Google 没有 将您的网站编入索引，则您的网站将不会出现在 Google 的搜索结果中。

就像您写了一本书，但是没有任何一家书店售卖或任何一个图书馆收藏您那本书。没有人寻找这本书，人们甚至可能不知道这本书的存在。如果读者在找那本书，他们会很难找到。

为什么网站索引很重要？

未编入索引的网站不会出现在 Google 的数据库中。因此，搜索引擎无法在其搜索引擎结果页面 (SERP) 中显示这些网站。

为了索引网站，Google 的网络爬虫 (Googlebot) 需要“抓取”该网站。我们详细了解下可抓取性与可索引性之间的区别。

以下是搜索引擎流程的快速概览，我们可以将其当作复习内容：

爬行:搜索引擎机器人对网站进行爬行，以确定其是否值得索引。Web spiders 或“Googlebot,”一直在网络上爬行，跟踪现有网页上的链接，寻找新的内容。

索引：搜索引擎将网站添加到其数据库中（其“索引”是根据 Google 的情况）。

排名:搜索引擎根据相关性和用户友好性等指标对网站进行排名。

索引只是说明该网站存储在谷歌的数据库中，并不意味着其会出现在 SERPs 的顶端。索引由预先确定的算法控制，这些算法考虑了网络用户需求和质量检查等因素。Spiders 是如何找到在线内容，您可以通过解决这个问题来支配索引。

如何查看谷歌是否索引了我的网站？
您肯定希望自己的网站被索引——但是您怎么知道它被索引了呢？幸好，搜索引擎巨头通过网站搜索很容易找到您的位置。以下教您如何查看：google 优化

1、转到 Google 的搜索引擎。

2、在 Google 搜索栏中，输入“site:example.com”.

3、当您查看搜索栏下方时，您会看到 Google 结果类别“全部”、“图片”、“新闻”等。在此下方，您会看到被 Google 索引的网页的大概数量。

4、如果出现数量为 0，则该页面未编入索引。

或者，您可以使用 Google Search Console 来查看您的页面是否已编入索引。帐户是可以免费建立的。以下是获取所需信息的方法：

1、登录 Google Search Console.

2、点击“索引”。

3、点击“覆盖范围”。

4、您将看到被索引的有效页面数。

5、如果有效页面的数量为 0，则说明谷歌没有为您的页面建立索引。

您还可以使用 Search Console 检查特定页面是否已编入索引。只需将 URL 粘贴到 URL 检查工具中即可。如果该页面已编入索引，您将收到“URL 在 Google 上”的信息。

谷歌索引网站需要多长时间？

谷歌可能需要几天到几周的时间才能为网站编制索引。 如果您刚刚启动一个页面却发现它没有被编入索引，您难免会感到沮丧。人们怎么通过谷歌发现您漂亮的新网页呢？还好，您可以采取一些步骤来提高索引效率。下面，我们讲解一下通过哪些方法可以加快这个过程。

如何让谷歌索引我的网站？

获取站点索引的最简单方法是通过 Google Search Console 请求索引。为此，请进入 Google Search Console 的 URL 检查工具，将您要编入索引的 URL 粘贴到搜索栏中，然后等待 Google 检查该 URL。如果 URL 未编入索引，请单击“请求索引”按钮。

注意：谷歌在 2020 年 10 月暂时禁用了请求索引工具。但是，请求索引工具刚刚在 Search Console 中恢复！

然而，谷歌索引需要时间。 正如前面所说的，如果您的网站是刚建立的，其不会突然间被编入索引。 此外，如果您的网站未正确设置以适应 Googlebot 的抓取，则它可能根本不会被编入索引。

无论您是网站所有者还是在线营销者，您都希望自己的网站能被有效地索引。以下为您讲解如何使网站被有效地索引。

优化 Robots.txt 文件

Robots.txt 是 Googlebot 识别自己不能抓取的网页的指标文件。来自 Bing 和 Yahoo 的搜索引擎蜘蛛也能识别 Robots.txt。您将使用 Robots.txt 文件来帮助爬虫优先处理更重要的页面，这样就不会使您的站点因请求而过载。

尽管这一切听起来可能有点专业，但这归结为要确保您的页面可抓取，您可以通过我们的 On Page SEO Checker 获得更多帮助以找出答案。On Page SEO Checker 提供优化反馈，包括技术编辑，例如页面是否被阻止抓取。

确保您所有的 SEO 标签都是合法的

SEO 标签是另一种引导搜索引擎蜘蛛（如 Googlebot）的方式。您必须优化两种主要类型的 SEO 标签。

Rogue noindex 标签：这些标签告知搜索引擎不要索引页面。如果某些页面未编入索引，则可能是它们存在 noindex 标签。我们来查看这两种类型的标签：

元标签：您可以通过查找“noindex 页面”警告来查看网站上的哪些页面可能有 noindex 元标签。如果页面被标记为 noindex，请删除元标记以将其编入索引。

X-Robots-Tag：您可以使用 Google 的 Search Console 查看哪些页面的 HTML 标头中有 X-Robots-Tag。使用上述 URL 检查工具。进入页面后，查找对“允许索引？”的响应。如果您在‘X-Robots-Tag’ http 标头中看到“No: ‘noindex’ detection”字样，则您知道需要删除 X-Robots-Tag。

规范标签:规范标签告诉爬虫某个版本的页面是首选的。如果某个页面没有规范的标签，Googlebot 会识别出其是首选页面，也是该页面的唯一版本，并将为该页面建立索引。如果某个页面确实有规范标签，Googlebot 会假设该页面有一个替代的首选版本，并且不会为该页面编制索引，即使其他版本不存在。使用谷歌的网址检查工具来检查规范标签。在这种情况下，您将看到一条警告，内容为“带有规范标签的替代页面”

仔细检查网站架构，以确保内部链接和正确有效的反向链接

内部链接帮助爬虫找到您的网页。非链接页面被称为“孤立页面”，很少被索引。正确的站点架构，如网站地图中所显示的，确保了内部链接的正确性。

XML 网站地图列出了您网站上的所有内容，让您可以识别未被链接的页面。以下是内部链接最佳实践的更多技巧：

消除 nofollow 内部链接。当 Googlebot 遇到 nofollow 标签时，Googlebot 会向 Google 发出信号，表明自己必须从其索引中删除带有标签的目标链接。从链接中删除 nofollow 标签。

添加排名靠前的内部链接。如前所述，spiders 通过抓取您的网站来发现新内容。内部链接加快了这一进程。通过使用高排名页面在内部链接到新页面来简化索引。

生成优质的反向链接。 Google 认识到，如果页面始终被权威网站链接到，则这些页面是重要且可信的。反向链接告知 Google 页面需要被索引。

重点处理优质内容

优质内容对于索引和排名都至关重要。为确保您网站的内容是高性能的，请删除低质量和性能不佳的页面。

这使 Googlebot 能够专注于您网站上更有价值的页面，从而更好地利用您的“抓取预算”。此外，您希望网站上的每个页面都对用户有作用的，而且，内容必须是独特的，内容重复可能是 Google Analytics 的危险信号。

深入了解网站的 SEO

无论您是管理公司网站的网管、受聘的 JavaScript 程序员还是独立的博客作者，基本的 SEO 都是必备技能。SEO 听起来可能很吓人，但就算您不是专业人员也能了解透彻。